



株式会社イー・エージェンシー

イー・エージェンシーが実現

GA / GTM ・ Google Cloud データ活用支援サービス 9つの成功事例

2025.07.30 update



Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

INDEX

01. GA / GTM ・ Google Cloud データ活用支援サービス 9つの成功事例

1. GA ・ GTM データ基盤構築サービス事例
2. GA ・ GTM データ運用管理サービス事例
3. BI ・ 統合データ構築サービス事例

02. Appendix

1. データ活用支援事業のご紹介（詳細）
2. 会社紹介（詳細）



01 GA / GTM ・ Google Cloud データ活用支援サービス 9つの成功事例

こんな「データ活用の課題」に直面していませんか？



データ活用の課題

- ✕ GA・GTMを導入したものの、正しくデータ基盤が構築できているか不安がある
- ✕ データの活用が社内に定着しておらず、ビジネス成果に生かしきれていない
- ✕ Webサイト、広告、CRMなど、データがバラバラに存在していて、データをうまく活用できていない



イー・エージェンシーの 課題解決サービス

- GA・GTM データ基盤構築サービス**
Web・アプリを横断したGA4計測基盤を構築。現状調査から実装、レポート作成、トレーニングまで一貫サポートします。
- GA・GTM データ運用管理サービス**
設定、タグ管理、障害対応、ルール化で、データ品質と安定稼働をサポートします。
- BI・統合データ構築サービス**
BigQueryでデータを統合し、Looker Studioで可視化。データに基づく迅速な意思決定を支援。

01. GA・GTM データ基盤構築サービス事例

株式会社
ポーラ・オルビス
ホールディングス様



CASE 1

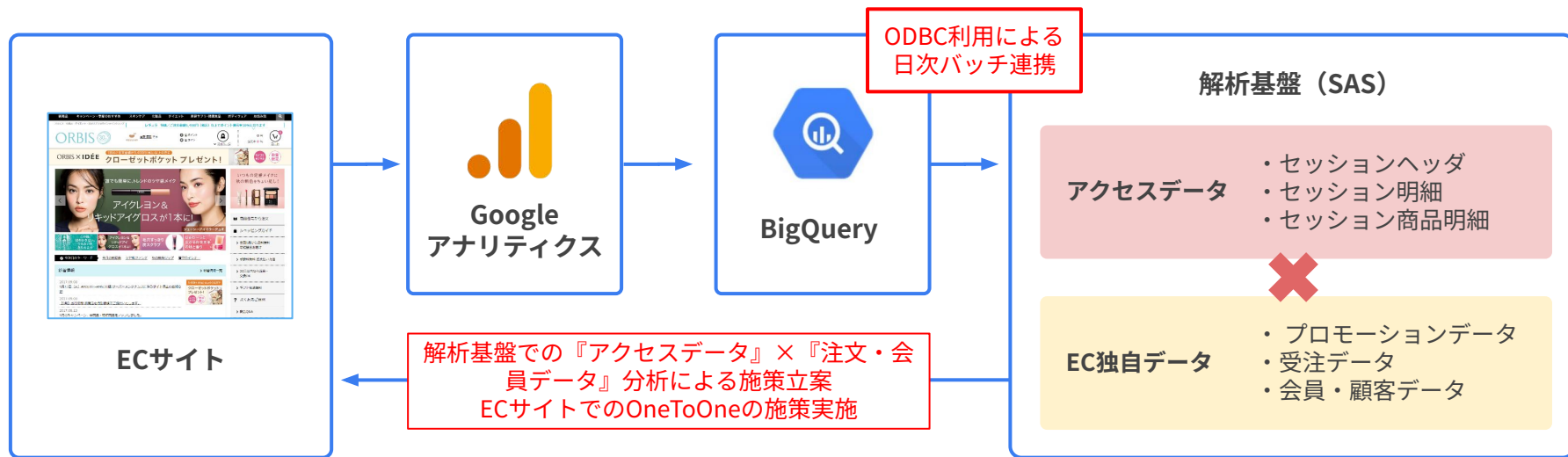
GAと解析基盤の連携で
アクセスデータ × 注文・解析データの
分析環境を構築

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

- BigQueryにアナリティクス360で取得するウェブデータと基幹システムのデータを蓄積
- SAS側に日次バッチでの連携を行い
アクセスデータと注文・会員データを合わせて解析

Google アナリティクスと解析基盤（SAS）と連携させることにより アクセスデータ × 注文・解析データの分析環境を構築

BigQueryにアナリティクス360で取得するウェブデータと基幹システムのデータを蓄積
SAS側に日次バッチでの連携を行い、アクセスデータと注文・会員データを合わせて解析



01

2. GA・GTM データ運用管理サービス事例

株式会社エイチーム
ブライズ 様



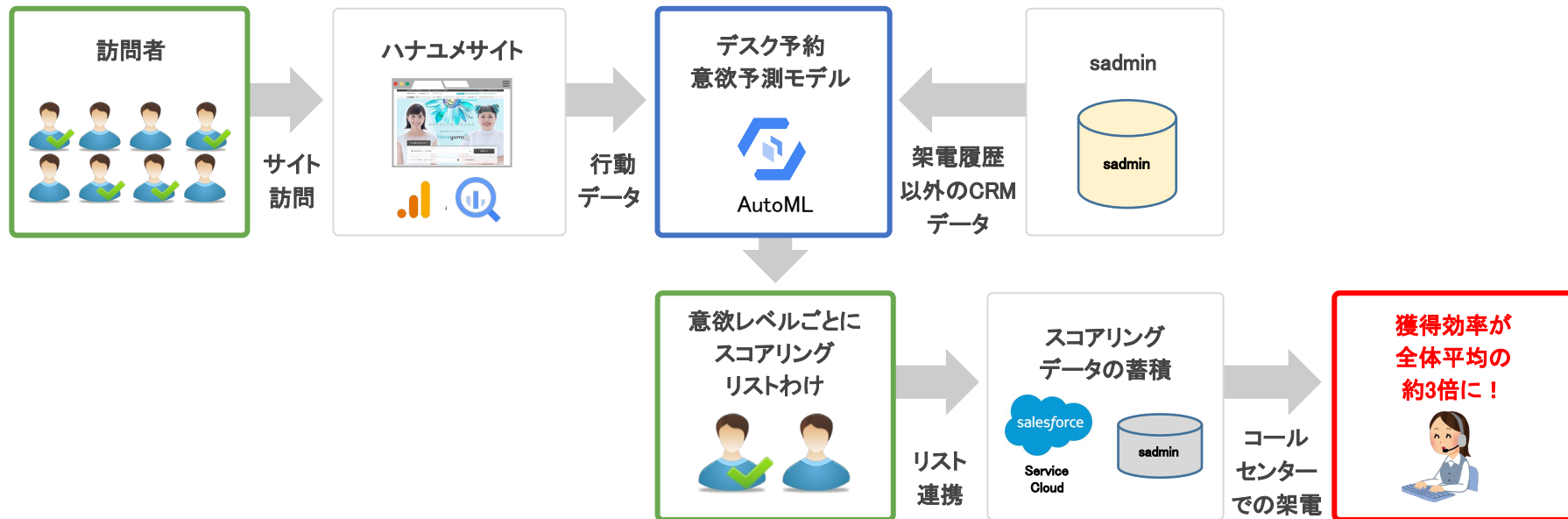
CASE 2

機械学習モデルの活用で
コールセンターでの獲得効率が
平均の3倍に！

株式会社エイチームブライズ

- ・ サイト行動のデータからデスク予約のしやすさをスコアリング
- ・ 機械学習モデル活用で、コールセンターでの獲得効率を向上

サイト行動のデータからデスク予約のしやすさをスコアリング 機械学習モデル活用でコールセンターでの獲得効率が平均の3倍に！



某旅行情報サイト様



CASE 3

定期的な分析・提案・実行で継続的な
成果創出を定額制データソリューション
で実現

某旅行情報サイト

- ・ 定額制データソリューションで、お客様の課題やニーズに寄り添ったご提案
- ・ 課題解決と成果貢献による長期的なご支援

お客様の課題やニーズに寄り添った、伴走型データソリューション！ 定期的な分析・提案・実行で継続的な成果創出を実現

定額制データソリューションで、お客様の課題やニーズに寄り添ったご提案をいたします。
ご提案による課題解決と成果貢献により、長くお付き合いさせていただいております。

プロジェクト体制



お客様チーム

販売促進

広告

各事業部
の
皆様

コミュニケーション

- 定例会（月2回）
- 基盤構築
- 分析・提案・実行
- バックログサポート



専任の弊社チーム

- 担当営業
- コンサルタント
- アナリスト
- マーケティングプランナー
- エンジニア
- テクニカルサポート

ECマース系
サイト様



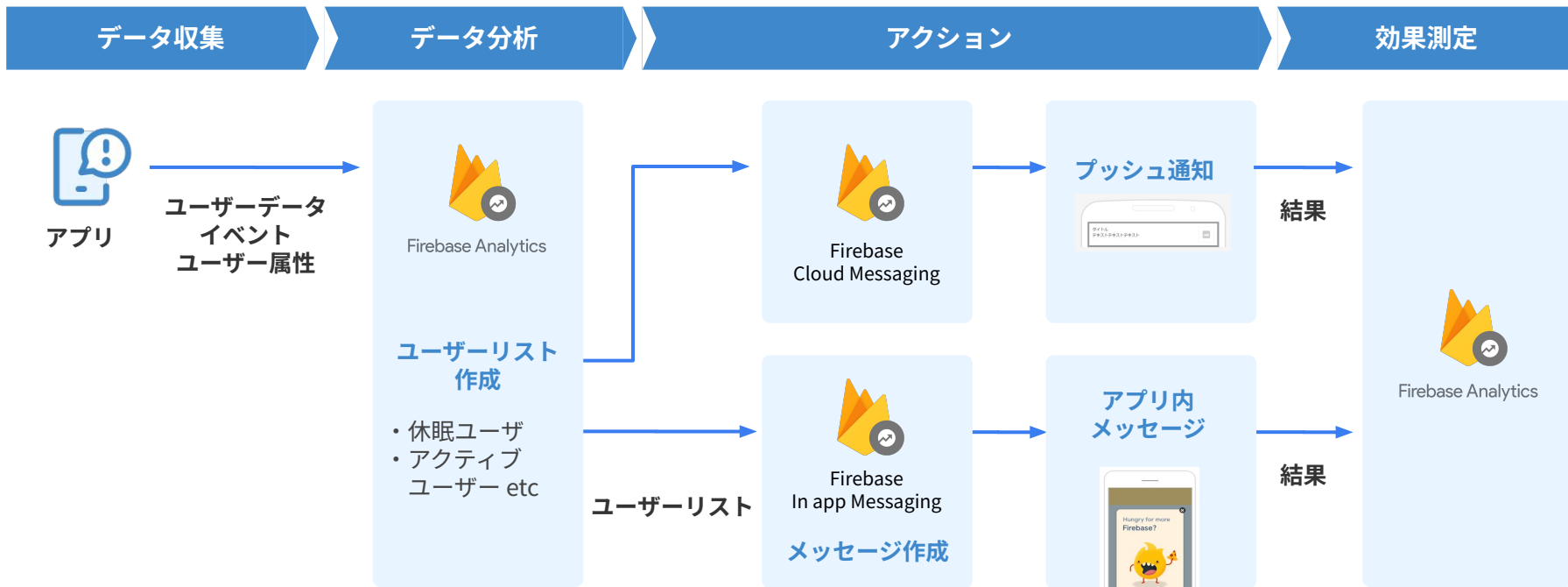
CASE 4

Firestoreのアクション機能を活用し 既存顧客ステータスに最適化した パーソナライズ施策を展開

ECマース系サイト

- Firestoreのアクション機能を活用
- パーソナライズされたプッシュ通知・アプリ内メッセージを実施

Firestoreのアクション機能を活用し 既存顧客ステータスに最適化したパーソナライズ施策を展開



01

3. BI・統合データ構築サービス事例

SBC

湘南美容クリニック

美容外科 / 美容皮膚科 / 歯科



CASE 5

全国のクリニック独自の集客施策から
サイトでの行動・来院までを
ダッシュボードで見える化

SBCメディカルグループ株式会社 経営戦略本部

- ・マーケティング部
- ・ドクター&クリニックブランディング部
- ・情報システム部 システム企画グループ

https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/case/20240111_01

SBCメディカルグループ様の課題



課題背景

- ✕ 各クリニックの集客施策はそれぞれのクリニックが独自で運営
- ✕ CPP（クリニックプロモーションプランナー）と呼ばれるスタッフが分析
- ✕ PDCAを回していくためにGAの計測結果を実際の予約データと連携させて分析を深めたいというニーズ



課題解決方針

- 各最終的なビジネス成果をゴールとする
- 集客チャネルおよびランディングページの評価を行える
- それを実現するより高精度な分析環境の構築
 - Web行動データと、実際の購買データ、予約データをBigQuery上に統合
 - データウェアハウス（DWH）に連携させてTableauやLooker StudioなどのBIツールで可視化

GA上の行動データとCRMデータを統合しダッシュボード化

各クリニック独自の
集客施策（SNS等）



Google アナリティクスによる
サイト内行動



仮予約・本予約



来院



データ分析の専門家のいない
クリニックの中で
施策の評価ができるように

- Looker Studioの導入で、データ分析の専門家ではないクリニックの上長でもダッシュボードを通して最新のデータや成果を確認できるように
- マーケティング部においても、取得したビッグデータの統合のためのエンジニアリングコストが大幅に削減され、本来やるべきデータ分析業務に時間とコストを割り振れるように

集英社

e-Agency × 集英社



CASE 6

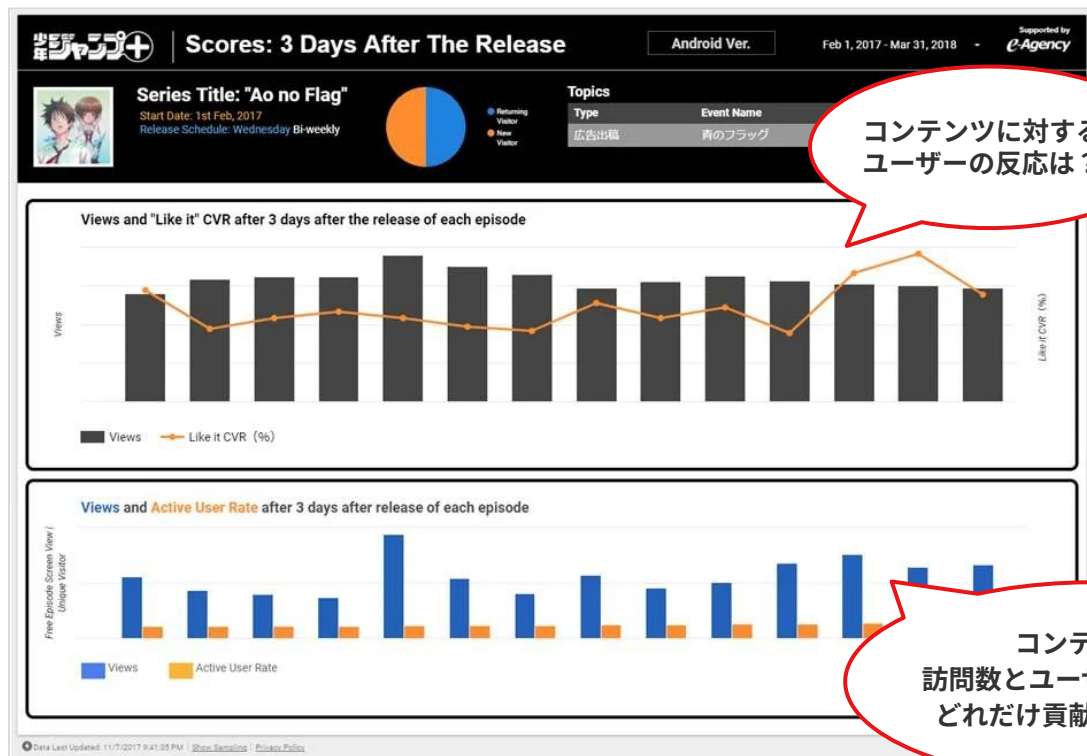
Google アナリティクス 360および
Looker Studioを活用してリアルタイム
のモニタリング環境を構築

株式会社集英社

- ・マンガ誌アプリ『少年ジャンプ+』におけるGoogle アナリティクス 360
およびLooker Studio導入活用事例
- ・米国Google社サイトにグローバル成功事例として掲載

<https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/case/3789>

アプリ『少年ジャンプ+』のリアルタイムのモニタリング環境を構築



コンテンツに対する
ユーザーの反応は？

アプリの行動データを
リアルタイムに把握

編集者や作者がコンテンツの評価を即座に
把握

レポート作成の
工数・コストを削減

- ・アウトソーシングのコスト削減
- ・自社スタッフの手作業工数削減

コンテンツが
訪問数とユーザー数の増加に
どれだけ貢献しているか？



Panasonic



Panasonic

CASE 7

**国内・海外のマーケティングが
ストレスなくタイムリーに使える
ツールとしてLooker Studioを選択**

パナソニック株式会社

- ・ 海外マーケティング本部CXマーケティングセンター
デジタルマーケティング部
- ・ 日本市場を除くグローバル全地域に向けた自社情報サイト
(2022年は約60地域で展開) の基盤運営をご担当

https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/case/20230629_01

国内・海外のマーケティングがストレスなくタイムリーに使える ツールとしてLooker Studioを選択

3つのステップで顧客行動に寄り添ったデータドリブン marketer に



第1ステップ

ツールの置き換え

Webサイトの状況の社内のレポートをPower Point からLooker Studioへ

第2ステップ

レポートを海外マーケティングに展開

サイトのトラフィックを見える化したダッシュボードで marketer がデジタルなPDCAを回していけるように

第3ステップ

データの掛け合わせを実現

- 広告側のデータ × Webサイト側のデータを横並びにして「見える化」
- Webサイト × アプリのデータでカスタマージャーニーのマイルストーン毎にKPIを設定

オンライン保険相談
サービス運営企業様



CASE 8

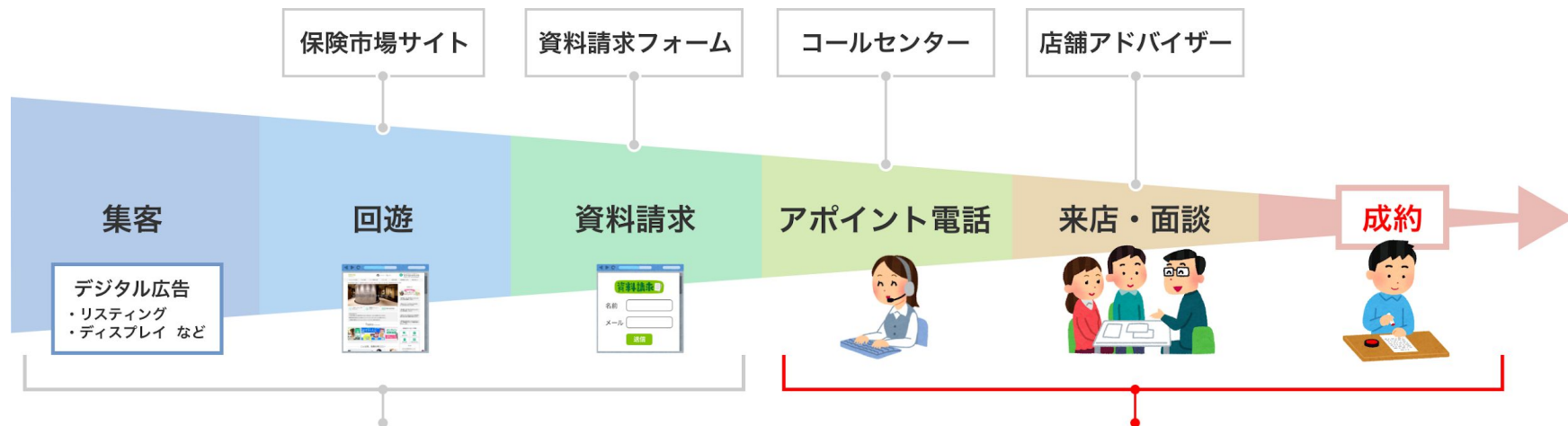
「Google アナリティクス」を軸に
オフラインデータを統合し、広告最適
化に成功 —保険市場の事例—

オンライン保険相談サービス運営企業

- ・従来はWeb プロモーションの KPI をウェブ上のアクションからビジネスゴールに変えることにより、広告成果を向上
- ・Googleアナリティクス ブログの事例としても紹介

<https://analytics-ja.googleblog.com/2021/04/>

保険市場様のビジネスモデルおよび 抱えていた課題と解決手法

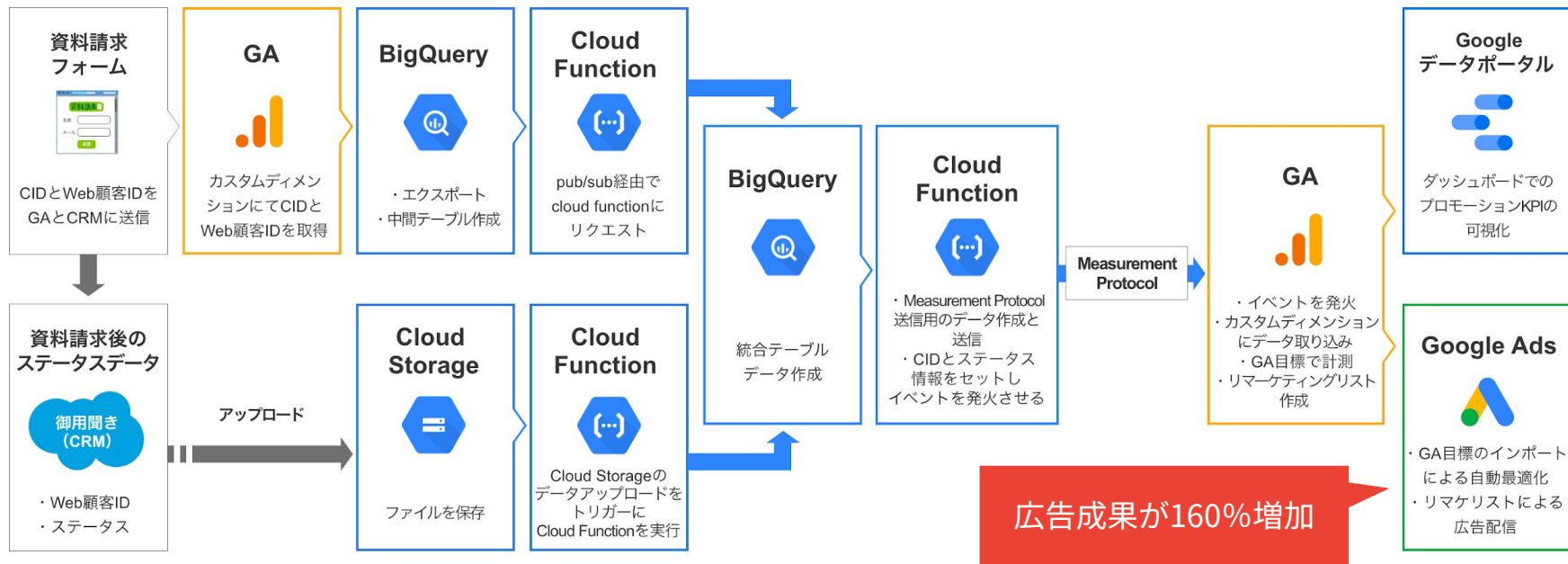


従来はWeb プロモーションの KPI を
ウェブ上での資料請求数としていたが
この手法では**実際の「アポイント獲得」**に
繋がっているかを明確化できなかった。

資料請求以降のステータスを
CRMデータから取り込み
GAのWeb行動データと統合することで
一気通貫したKPIの把握を可能になった。

CRMデータを取り込み、可視化と広告施策へ連携する データパイプラインを構築

Google広告での自動最適化に活用し、同じ広告コストでの成果が**160%まで増加**



某運輸系企業様



CASE 9

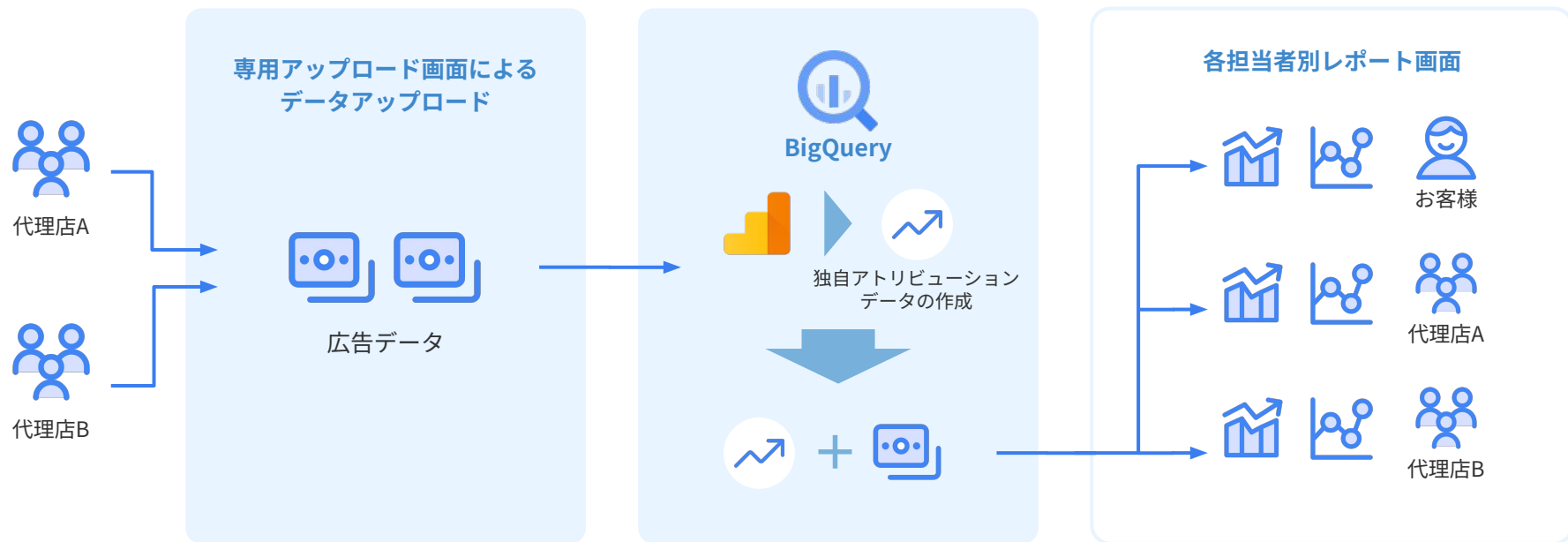
顧客の各タッチポイントにおける 有料集客の正当な評価が実行できる 環境づくり

某運輸系企業

- 有料集客運用代理店のレポートにアトリビューション概念をプラスし、各媒体・メニューの正確な評価を実行
- GoogleアナリティクスとGoogle Cloudにてダッシュボード環境を構築

顧客の各タッチポイントにおける 有料集客の正当な評価が実行できる環境づくり

有料集客運用代理店のレポートにアトリビューション概念をプラスし、各媒体・メニューの正確な評価を実行



02 Appendix

02

1. データ活用支援事業のご紹介（詳細）

私たちは、GA4の行動データをコアとした、 データ基盤作りのプロフェッショナル集団です。

2013年に「Google アナリティクス 360」のリセラーとして正式販売を開始しました。10年以上にわたり培った豊富な実績・知見を元に、「GA4の行動データをコアとした、データ基盤作りのプロフェッショナル集団」として、GMP/GCを中心としたデータ活用ソリューションを提供し、お客様のビジネス成果の最大化のお役に立てるよう、ご支援してまいります。



Google アナリティクス360 導入実績

10年以上にわたるご支援で、国内トップクラスの豊富な実績

EC・アパレル・旅行・金融



その他、通信キャリア、人材、航空、インフラなどの大手企業様

メディア関連



その他、新聞社、経済誌、出版社、ポータルサイトなどの大手企業様



GA4の数多くの導入支援実績を評価されアワードを受賞しました。

Googleより2021年上半期における Google アナリティクス 4 プロパティ（GA4）の数多くの導入支援実績を評価され、認定セールスパートナーとしてアワードを受賞。国内有数のデータ活用に積極的なクライアント企業様への導入実績に加えて、導入したクライアント企業様のビジネスへの貢献についても評価されております。

取得認定資格

GMP・GC関連資格保持者50人以上、※知識・経験豊富なプロフェッショナルが対応いたします。

※グループ会社連結での人数



Google マーケティングプラットフォーム(GMP)
Google Cloud(GC)のプロフェッショナル

公式パートナー資格



Google Marketing Platform
Sales Partner



Google Cloud
Partner

プロダクト認定資格



アナリティクス



タグマネージャー



LookerStudio
(旧データポータル)

各種プロダクト個人資格



ディスプレイ
&ビデオ 360



検索広告
360



キャンペーン
マネージャ



Professional
Data Engineer
Cloud Architect



「データ統合」「Google Cloud分析」の
分野でエクスパティーズを取得

e-Agency

イー・エージェンシー

イー・エージェンシーでは、「Google アナリティクス / Google Cloud Platform」を活用し、クライアントのデータ活用を支援しています...



エクスパティーズ
データ統合、Google Cloud 分析

プロダクト

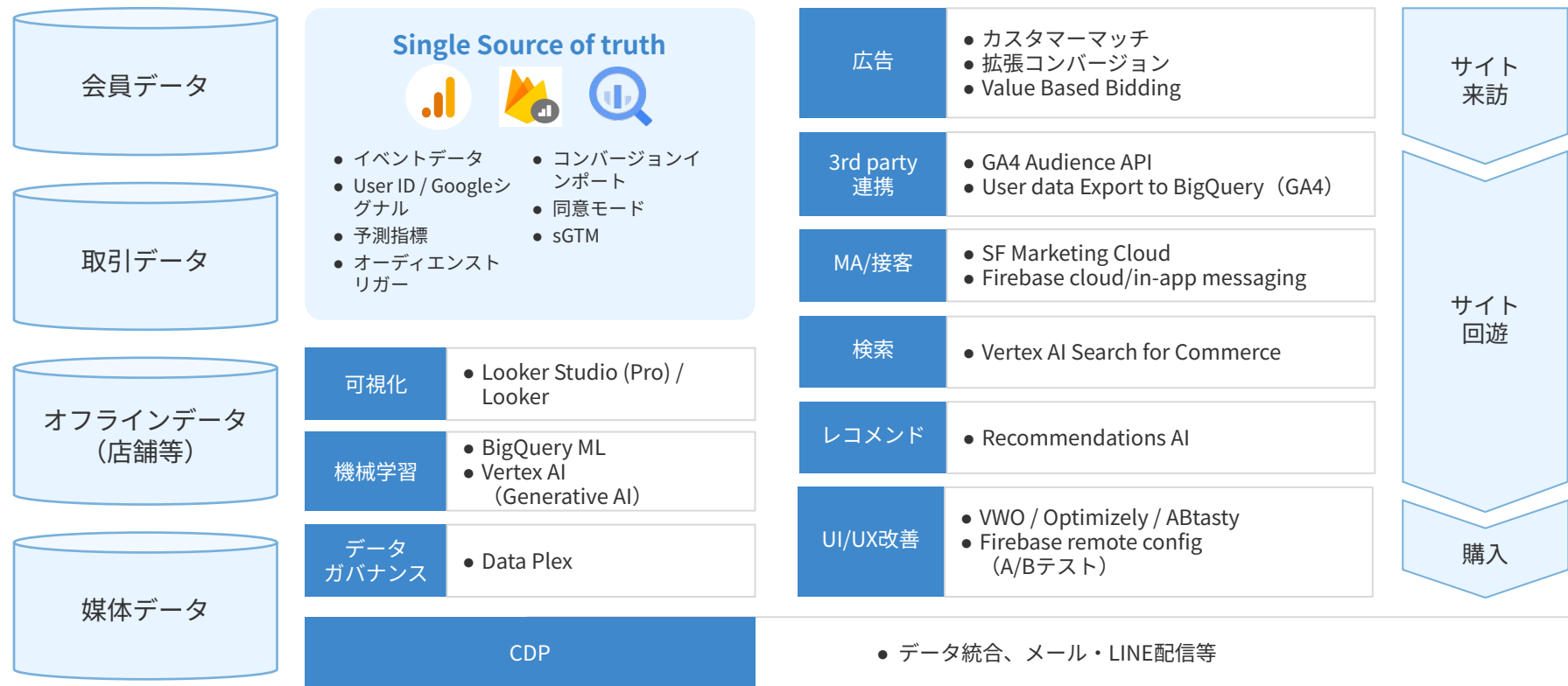
Google Cloud Platform

📍 日本

Google Cloud
エクスパティーズ
パートナーとは

お客様を成功に導いた実績があり、一定数の認定資格保持者がいるパートナーに付与されるものです。

Google プロダクトを中心として弊社の注力領域



Google プロダクトを中心として弊社の注力領域



02

2. 会社紹介

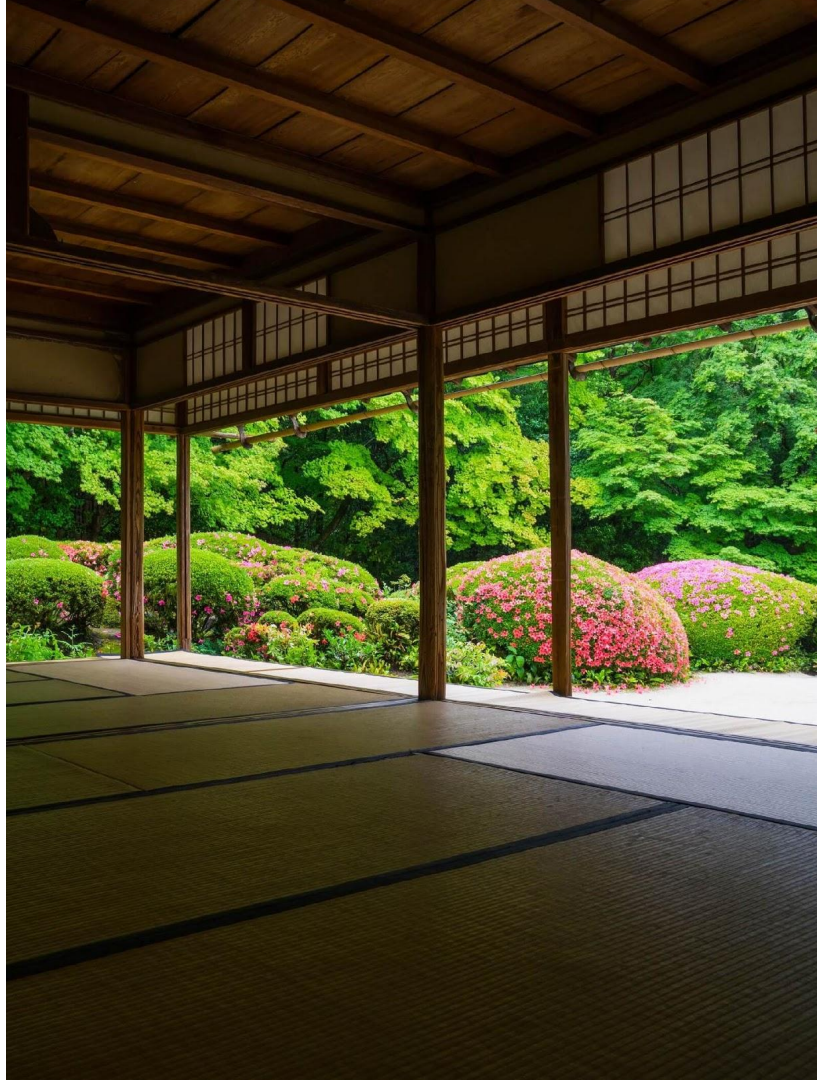
おもてなしを科学する

京都生まれの私たちイー・エージェンシーが掲げるビジョンです。

「おもてなしを科学する」という言葉には、テクノロジーを、古来から日本人が持っている他人への配慮や気遣い、心配りといったものに役立てる／活用する、という想いが込められています。

それは、テクノロジーというものを、使う側だけが得をする、満足するような自己本位の利用にではなく、使われる側（＝お客さま）も幸せになる、嬉しくなる、得をする、そんな心のこもった「おもてなし」に最大限活用したい、という想いです。

私たちは、お客様とその先のお客様の信頼関係を深めることを目的にデータ活用をご支援します。



会社概要

国内4拠点＋海外6拠点で事業を展開



設立	1999年1月6日
代表取締役	甲斐 真樹
従業員数	国内135名 / 連結170名 ※グループ会社含む
資本金	9500万円
所在地	●有楽町 森の本社オフィス 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-9-4 蚕糸会館 4階 ●五反田 里山スタイルオフィス 〒141-0031 東京都品川区西五反田 1丁目21-8 ヒューリック五反田山手通ビル4階 ●京都 おかげ庵 ワークेशन型オフィス 〒605-0874 京都市東山区常盤町459-23 清水おかげ庵 ●大阪 ビジネスコミュニティオフィス 〒530-0011 大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル コラボオフィス8階 K822号室
グループ会社	●株式会社はたママ（アプリ開発） ●株式会社データ・エージェンシー ●上海易愛信息技术有限公司（中国：上海） ●江蘇東方易城网络科技有限公司（中国：江蘇 ※上海隣接） ●EASG.PTE.LTD（シンガポール / インドネシア：ジャカルタ） ●i-comm avenu (Malaysia) Sdn. Bhd.（マレーシア：クアラルンプール） ●i-comm avenu (Thailand) Co., Ltd.（タイ：バンコク）

沿革

これまでの当社の変遷をご紹介します。

1995年～

- 創業
- 日本初検索エンジン「ジャパンサーチエンジン」開始

2000年～

- メール配信ASPツール「BRAVO! ECONOMY」発売
- サイトリニューアルの調査、設計をパッケージング化したコンバージョン改善プログラムをリリース

2005年～

- 協調フィルタリングによる行動レコメンドエンジン「レコメンドDRAGON」をリリース
- アクセスログ解析ツールの開発・販売を行う
- 株式会社コンフォート・マーケティングを設立

2010年～

- 創業子会社を合併し「Webソリューション」「プロダクトセールス」「メディア」の3事業体制に
- 東南アジア地域への事業拡大を目的に、シンガポール、インドネシアに子会社設立
- 「Google アナリティクス 360」のリセラー契約を締結、正式販売開始

2015年～

- カゴ落ちユーザーを購入まで導く秘策「カートリカバリー」をリリース
- Webサイトの多言語変換サービス「shutto翻訳」をリリース
- 「Google Cloud Platform(TM) (GCP(TM))」のパートナー認定を取得

2020年～

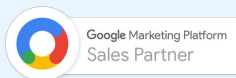
- 伊藤忠テクノソリューションズと、地域課題をもとに新規事業を創出するワークショップ型イベント「デジマ式 plus」開始
- **Google アナリティクス 4 プロパティの導入支援実績を評価されアワードを受賞**
- Google Cloud Partner Advantageのエキスパティーズ認定を取得

主要事業

01 データ活用 支援事業

「GA4の行動データをコアとしたデータ基盤作りのプロフェッショナル集団」として、お客様のビジネス成果の最大化を目指し、データ基盤構築から活用コンサルティング、サポートまでを長期伴走型で支援いたします。

- Google アナリティクスをはじめとするGoogle Marketing Platform導入・活用
- Google Cloudの活用支援
- データ統合やAI・機械学習によるデータ活用
- A/BテストやWeb接客パーソナライズ



02 クラウド プロダクト事業

「もっと身近に、ウェブマーケティングを。」をテーマにインターネットを使うすべての方にとって手頃に使えるサービスを提供しています。現在まで20年以上、多くの事業社様にご利用いただいております。

- shutto翻訳
- CART RECOVERY®
- コンテンツレコメンド
- さぶみっと！レコメンド
- さぶみっと！メール配信
- API Mail
- KANAMETO
- DATA CAST

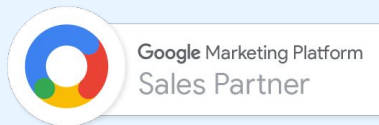
03 DX支援・SI事業

ECシステム構築、ネイティブアプリ開発、分析用データ基盤構築など、数多くのシステム構築の経験を元に単なるデジタル化による業務効率化だけでなく、お客様のビジネス変革、ビジネス課題に対して技術的な支援を行っています。

- 顧客専任でDX推進を支援するパートナーソリューション
- CDPソリューション
- ダイレクトエンジン（CRM）
- データプライバシーコンサルティング

データ活用支援事業の主要サービス

01 Google アナリティクス 360 の導入



Google アナリティクスの有料版（360）の販売、導入支援を行っております。国内No.1の実績を有し、その知見から導入支援や、ライセンス付帯のサポートはGoogle社より高く評価いただいております。

02 GMP・GC ソリューション



GMP・GCの各種プロダクトを中心としたマーケティング基盤構築から、データ分析+パフォーマンスの向上まで、お客様の課題に応じ、ワンストップの伴走型でソリューションをご提供しております。

03 GMP・GCに関わる 人材育成



GoogleアナリティクスやGCに関する概要、設定～活用方法まで、実績豊富なイー・エージェンシーならではの知見をトレーニングメニューや自学習コンテンツとしてご提供しております。人材育成にお役立てください。

クラウドプロダクト事業

shutto 翻訳

自動翻訳・プロ翻訳・セルフ編集の組み合わせで最短3分でウェブサイトを多言語化。辞書機能やコンテンツ編集機能など、様々な機能で柔軟に翻訳が可能です。



ブランドサイト

www.submit.ne.jp/shutto-translation

さぶみっと! レcommend

ユーザーの閲覧・購入履歴を解析し、お客様に最適な商品を表示。ECサイト内の回遊率・CVアップだけでなく、再来訪に貢献します。



ブランドサイト

www.submit.ne.jp/recommend

Contents Recommend

メディア、大学、自治体、不動産、金融といった情報が多いサイト向けに関心の高いコンテンツをレコメンドするサービスです。



ブランドサイト

www.submit.ne.jp/contentsrecommend

CART RECOVERY®

カゴ落ちによる機会損失を手間なく簡単に解消！お客様にメールと広告のハイブリッド訴求で、効果的なアプローチが可能です。



ブランドサイト

www.submit.ne.jp/cartrecovery

DATA CAST

ECサイトでの会員情報や購買、メールやLINEの閲覧・開封状況を組み合わせ、顧客一人ひとりにあった最適なコミュニケーションを実現します。



ブランドサイト

www.submit.ne.jp/datacast

さぶみっと! メール配信

お手頃な価格と使いやすい画面で、初めてでも導入・配信が簡単！個人から大企業まで、様々な業種・業態のお客様に幅広くご利用いただいております。



ブランドサイト

www.submit.ne.jp/mail

API Mail

1通0.06円でお客様のデータベースと配信システムを直接連携して手間なく配信が可能。エラー管理やクリーニング等自由な設計ができるメール配信システム。



ブランドサイト

www.submit.ne.jp/apimail

KANAMETO

LINE公式アカウントと接続することで、アンケートに基づいたセグメント配信や1対nのチャットコミュニケーションを実現！ユーザーとのエンゲージメントに貢献します。



ブランドサイト

www.submit.ne.jp/kanameto

ご覧いただき 誠に有難うございました。

私たちは、GA4の行動データをコアとした
Googleマーケティングプラットフォームの運用・活用を通じて、
成果最大化に貢献できるよう尽力してまいります。
ご検討の程、何卒宜しくお願い申し上げます。

当資料やサービスのお問い合わせはこちら

[https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/
inquiry/](https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/inquiry/)

その他サービス資料もご用意しております！

データソリューションサービス資料ダウンロード

[https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/dow
nload/4117](https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/download/4117)