

セグメントを使いこなそう！

～ 「条件1個だけ」のセグメントはもうヤメだ！～

TOPIC

1. 行動順序を指定するセグメント「シーケンス」
2. セグメント初心者におすすめ「テンプレート」
3. 「サンプリング」に注意！



この講座の内容

- 行動順序を指定するセグメント「シーケンス」
- セグメント初心者におすすめ「テンプレート」
- 「サンプリング」に注意！

セグメントを使いこなそう！～「条件1個だけ」のセグメントはもうヤメだ！～

行動順序を指定するセグメント シーケンス



シーケンス

おさらい1 シーケンスとは...

- ユーザーの行動を順序付けて指定するセグメント
- 例えば...
 - 広告キャンペーン：winter → ページA → CV...のような、**ユーザーが辿ったルート**を「ステップ」として指定

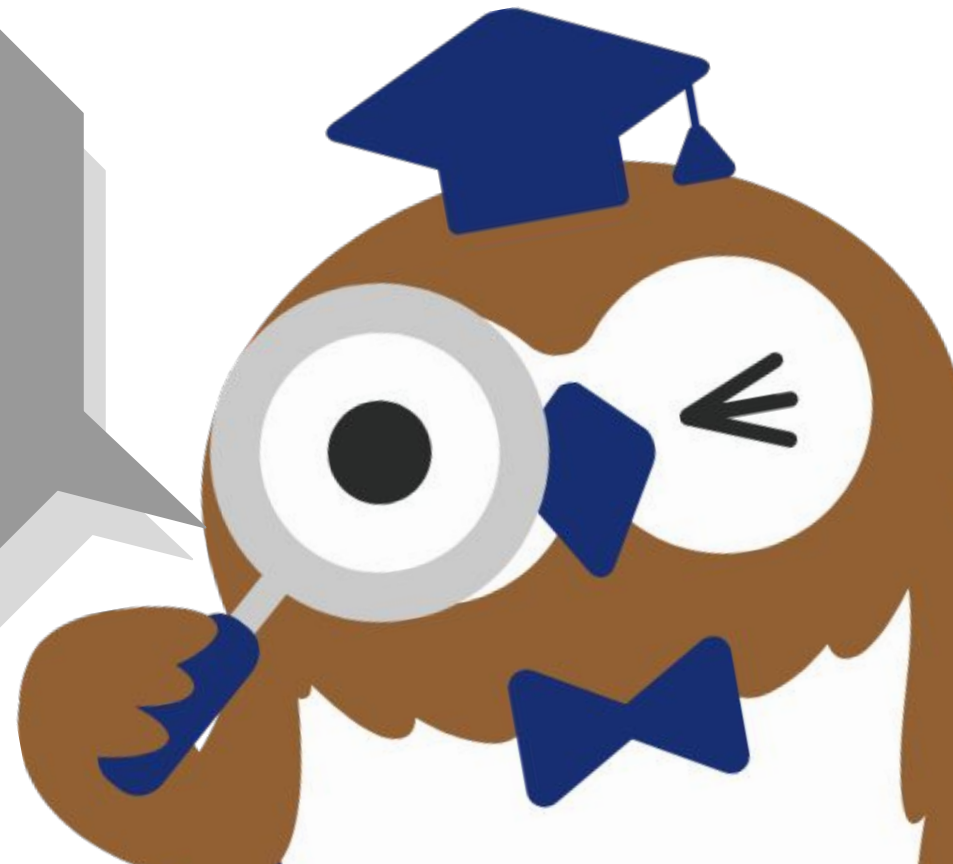


もっと詳しく知りたい人は、基本編 集中講座「1-3. はじめてのGA4 後編」「3-1.分析編（GA4版）」をチェック！

シーケンス

おさらい2 シーケンスを作ってみよう！

- ステップ1：キャンペーン を指定
- ステップ2：ランディングページ を指定
- ステップ3：purchase（購入）イベント を指定



シーケンス

ちなみに

こんなこともできます

ステップ全体	● スコープ : 同じセッション内 or セッション間わない ● 時間 : 全ステップを完了する期間が XX時間（秒・分・時間・日）
ステップ間	● 条件 : 直後じゃなきゃダメ or 直後じゃなくてもOK ● 時間 : ステップ1からステップ2の間が XX分（秒・分・時間・日）
ステップ内	● 条件 : または / AND で複数条件指定 ● スコープ : 同じセッション内 or 同じイベント内
除外シーケンス	● ○○なルートを通ったユーザーを【除外】する

もっと詳しく知りたい人は、基本編 集中講座「1-3. はじめてのGA4 後編」「3-1.分析編（GA4版）」をチェック！

シーケンス

おさらい3 スコープに注意！

ユーザーセグメント ⇒ セグメントの条件に合致する**ユーザー**の全イベント



ポイント

ステップ全体やステップ内のスコープを「同じセッション内」にしても、セッションスコープのシーケンスにはならない！抽出されるのは、あくまで「ステップ1～ステップ3というルートを同じセッション内で辿ったユーザー」の全イベント。

セッションスコープのシーケンスは、2023年11月現在、用意されていないので注意....。

セグメントを使いこなそう！～「条件1個だけ」のセグメントはもうヤメだ！～

セグメント初心者におすすめ テンプレート



テンプレート

知ってた？ セグメント初心者の強い味方！

簡単に使える & 条件の組み合わせが分かりやすいから参考になる！

参照を使用する
おすすめの事前設定されたオーディエンスです。

全般 テンプレート  予測する

 最近のアクティブ ユーザー 最近アクティブだったユーザー	 非購入者 購入しなかったユーザー
 購入者 購入したユーザー	 7 日間の非アクティブ ユーザー アクティビティが以前あったものの、直近の 7 日間は発生していないユーザーです
 7 日間の非アクティブ購入者 アクティビティが以前あったものの、直近の 7 日間は発生していない購入者です	

【全般】そのまま使える（カスタムも可）

【テンプレート】値を指定するだけ

【予測】予測指標の条件を満たすと使える



ポイント

プロパティの「業種」に応じた専用のテンプレートもあります

セグメントを使いこなそう！～「条件1個だけ」のセグメントはもうヤメだ！～

サンプリング に注意！



サンプリング

知ってた？ セグメントもサンプリングの原因の1つ！

条件を超えてないのにサンプリングがかかっていたら、
「セグメントを適用している」ことが原因かも…。

無料版	1,000 万イベントを超えると発生
360版	1 億イベントを超えると発生 ● 精度の高い結果：最大10億イベント ● 迅速な結果（デフォルト）：1億イベント

一度セグメントを外して
確認してみよう。
フィルタで代用できる場合
もあるよ！



もっと詳しく知りたい人は、基本編 集中講座「1-3. はじめてのGA4 後編」をチェック！

セグメントを使いこなそう！～ 上級者も初心者も「条件1個だけ」のセグメントはもうヤメだ！～

まとめ



まとめ

- **行動順序を指定するセグメント「シーケンス」**
 - 細かい条件指定で、ユーザーの行動を定義できる
 - 「サイト内で遷移したルート別」の比較分析に役立つ
- **セグメント初心者におすすめ「テンプレート」**
 - そのまま使えるもの、少しのカスタマイズで済むもの、業種別、など...
 - どういう条件を指定するのか、参考にもなります！
- **「サンプリング」に注意！**
 - セグメントがサンプリングの原因になることも
 - 条件を変えたり、代用機能を使うなど、工夫が必要

ご視聴 ありがとうございます

