

ディメンションと指標の組み合わせ

～分析時の注意編～

TOPIC

1. ディメンションと指標
2. 分析時の注意事項



この講座の内容

- ディメンションと指標
- 分析時の注意事項
 - スコープに気を付けよう
 - イベント名での絞り込みを忘れない！

ディメンションと指標



ディメンションと指標

おさらい

ディメンションは「分析軸」 / 指標は「数値」

ディメンション

「〇〇毎の」と言い換えられる
入る値：テキスト形式

指標

測定された数、「〇〇数」
入る値：数値形式

もっと詳しく知りたい人は、基本編 集中講座「はじめてのGA4 前編」をチェック！

ディメンションと指標

おさらい

ディメンションと指標には、スコープ（単位）がある！

ユーザースコープ

ユーザーに紐づく

セッションスコープ

セッションに紐づく

イベントスコープ

イベントに紐づく

商品スコープ

商品に紐づく

分析時の注意事項



分析時の注意事項

注意1

スコープに気を付けよう

スコープ（単位）を間違えると、数値はどうなるのか...？

デバイスID	セッションの参照元	ページタイトル
111	google	A
		B
		C
	yahoo	B
		C
		D
222	google	A
		C

普通に合計すると...

ユーザー	セッション	ページビュー
2	3	8

分析時の注意事項

ディメンションより、指標のほうがスコープが大きい時は要注意！

例：セッションの参照元（セッションスコープ）×ユーザー（ユーザースコープ）

デバイスID	セッションの参照元	ページタイトル
111	google	A
		B
		C
	yahoo	B
		C
		D
222	google	A
		C



セッションの参照元	ユーザー	セッション	ページビュー
google	2	2	5
yahoo	1	1	3
合計	3	3	8

ユーザーは「2」だったのに...！！

分析時の注意事項

例：ページタイトル（イベントスコープ）×ユーザー（ユーザースコープ）
ページタイトル（イベントスコープ）×セッション（セッションスコープ）

デバイスID	セッションの参照元	ページタイトル
111	google	A
		B
		C
	yahoo	B
		C
		D
222	google	A
		C



ページタイトル	ユーザー	セッション	ページ ビュー
A	2	2	2
B	1	2	2
C	2	3	3
D	1	1	1
合計	6	8	8

ユーザーは「2」、セッションは「3」だったのに！

分析時の注意事項

ちなみに

GA4の「合計行」と「詳細行」は、計算が違う

セッションの参照元 / メディア		↓ ユーザー	セッション
		4,879 全体の 100%	7,495 全体の 100%
1	google / organic	3,720	5,684
2	(direct) / (none)	590	882
3	google / cpc	128	138
4	bing / organic	119	177
5		110	151
6	yahoo / organic	52	75
7		47	72
8		26	40
9		23	35
10		15	20

スプレッドシートで計算しなおすと...

- ユーザー：4942
- セッション：7512

GA4のレポート上では...

- ❖ 詳細行
 - それぞれ**カウントされた値**
- ❖ 合計行
 - 詳細行の足しあげではなく、**重複を除いた値**

分析時の注意事項

注意2

イベント名での絞り込みを忘れずに！

イベント名で絞り込まないと、思いがけないデータまで含まれてしまう...？

デバイスID	セッションの参照元	ページタイトル	イベント
111	google	A	session_start
			page_view
			scroll
		B	page_view
			scroll
		C	page_view
			click



ページタイトル	イベント
A	3
B	2
C	2
合計	8

~~ページ系ディメンションとイベント数は、ページビュー数=表示回数と同じにならないの？~~

分析時の注意事項

「このディメンションは、〇〇イベントとしか紐づいてないでしょ？」と思っていませんか？
特に多いのが、ページ系ディメンション = page_viewイベントのみ...という思い込み。
見たいディメンションがどのイベントと紐づいているか理解しましょう。

正しく分析するために、求めるイベントだけのデータに絞り込みましょう！

それぞれのイベントで、ページタイトルは計測されている▼

デバイスID	セッションの参照元	ページタイトル	イベント
111	google	A	session_start
			page_view
			scroll
		B	page_view
			scroll
		C	page_view
			click

例：「イベント名：page_view」で
フィルタを掛けてあげると...

ページタイトル	イベント
A	1
B	1
C	1
合計	3

page_viewイベントに紐づくページタイトル
のみに、絞り込めた！

分析時の注意事項

「このディメンションは、〇〇イベントとしか紐づいてないでしょ？」と思っていませんか？
特に多いのが、ページ系ディメンション = page_viewイベントのみ...という思い込み。
見たいディメンションがどのイベントと紐づいているか理解しましょう。

正しく分析するために、求めるイベントだけのデータに絞り込みましょう！

それぞれのイベントで、ページタイトルは計測されている▼

デバイスID	セッションの参照元	ページタイトル	イベント
111	google	A	session_start
			page_view
			scroll
		B	page_view
			scroll
		C	page_view
			click

例：「イベント名：scroll」で
フィルタを掛けてあげると...

ページタイトル	イベント
A	1
B	1
合計	2

scrollイベントに紐づくページタイトルの
みに、絞り込めた！

まとめ



まとめ

- **スコープに気を付けよう**
 - ディメンションと指標、それぞれのスコープを理解しよう
 - スコープを間違えると、意図していないデータが算出される場合がある
- **イベント名での絞り込みが必要なシーンがある**
 - イベントとディメンションの紐づきを意識しよう
 - イベント単位のデータを見たいときは、イベント名でのフィルタを忘れずに

ご視聴 ありがとうございます

